

# 岳修平

## 跨領域教育實踐家



### 小 檔 案

- 系 所** 生物資源暨農學院生物產業傳播暨發展學系
- 
- 專 長** 學習科技、績效科技與組織發展、人因與使用研究、  
傳播策略與效益研究
- 
- 教授科目** 心理學、故事行銷、廣告創意：策略與實務、人機界面研究、  
高齡科技專題研究、認知取向媒體研究、服務學習
- 
- 學 歷** 國立臺灣大學心理學系學士  
美國賓州州立大學教育科技系、教育心理系碩士  
美國賓州州立大學教育科技系（副修課程與教學）博士
- 
- 經 歷** 國立臺灣大學計算機及資訊網路中心教學研究組組長  
（兼教育科技小組主持人）  
國立臺灣大學教務處教學發展中心數位媒體組組長  
日本京都大學、筑波大學客座教授
- 
- 現 職** 國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系教授兼系主任  
國立臺灣大學生物資源暨農學院農業陳列館館長  
臺灣教育傳播暨科技學會理事長
- 
- 榮譽紀事** 科技部甲種獎、優秀年輕學者研究計畫獎勵  
中華民國教育學術團體木鐸獎、服務獎  
國立臺灣大學服務學習Super課程獎  
國立臺灣大學教學優良教師獎（六度獲獎）  
國立臺灣大學教學傑出教師





從心理學、教育心理學、教育傳播科技，跨足到工程與農業，岳修平不論學習或教學研究，都不願侷限，而是一直走在嘗試創新的路上。

「廣告創意：策略與實務」課程的最後一堂課，不在學校裡，而是從奧美廣告公司的大廳開始。學生們各組占據一個角落，有的圍圈討論、有的抱著筆電、有的對著空氣練習稿子，都在為即將進行的廣告提案競賽做最後準備。這也是課程的期末展演，評審除了課程老師岳修平，還有奧美廣告的主管，一切採取業界提案規格進行。尚未跨出校門的學子已有機會親身體驗業界實戰。

雖然外表看不出來，但岳修平在生傳系任教已十八年，陪著生傳系歷經不斷轉型的過程。除了每年生傳系大一新生必修的心理學，她為了滿足系上轉型需求，開設的選修課程五花八門，諸如：故事行銷、創新思考與問題解決、人機界面研究、高齡科技專題研究，甚至曾



■岳修平率領學生至奧美廣告公司，進行業界的職場體驗。  
(岳修平／提供)

與日本京都大學合開國際遠距課程。岳修平估計她至少開設過三十門不同課名的課，而且內容總是隨著時事或學術發展趨勢改變。

### ※跨領域學習的實踐家

翻開岳修平的經歷，可能會感到疑惑，不論是研究專長或是開設的課程，從心理、教育、傳播、乃至資訊科技與農業議題各領域都有。岳修平笑說這的確帶給她一些困擾：「因為不同的人認知你的專業領域都不同。」有人以為她是資工、資管出身，也有人以為她本科是學農業，她總是樂觀看待這些誤會：「換個角度想，在不同領域都有人覺得我是專業，也不錯。」

「但這一切都是以教育學和心理學為根本。」岳修平說。她大學時讀心理學，後來到美國攻讀教育心理研究所，但她不甘於侷限在同一個專業領域，因而接觸了教育科技、人力資源發展。在美國四年，她廣修外系課程，除了參與教育領域的計畫外，也曾在美國賓州州立大學的管理學院和工學院擔任計畫助理和課程助教。

博士畢業前，岳修平在報紙和BS上看到生傳系的前身——農業推廣學系，正在招募擁有「教育心理與教育科技專長」的教師，正巧符合她的專長，便就此踏入從未想過的農推系。此外，岳修平也是師資培育中心的合聘教師，常和不同學院的教師有著跨領域的合作機會，甚至曾受邀至日本

京都大學及筑波大學擔任客座教授。

岳修平因為自身的經歷，時常鼓勵學生跨領域學習、多方嘗試，讓思考具有更多元的面向。從心理學、教育心理學、教育傳播科技，跨足到工程與農業領域，岳修平不論學習、教學或研究，都不願受限，而是一直走在嘗試創新的路上。

### ※教學點子來自於生活觀察

在美國求學時的豐富修課經驗，岳修平見識過各個領域不同的課程教法，使得她後來的教學方式更多變化。不論是教授理論或是偏重實務的課程，她都能在單純的講課之外，運用其他方法。

岳修平的指導學生傅臨超說，岳修平非常注重課堂互動，不只是一般的「老師講，學生聽」。以心理學為例，即使這是一門偏重理論的課，岳修平也會在課堂中融入一些實驗，譬如以現榨果汁調味，讓學生感受甜度以了解「閾值」。或者以「循利寧」廣告談論認知發展、教養、道德發



■岳修平在心理學課堂融入小實驗。（岳修平／提供）



■岳修平帶領故事行銷課程學生至雲林莉桐進行體驗學習。(岳修平／提供)

展、甚至高齡議題。岳修平喜歡將理論活化，比起死記課本內容，學生們的印象更為深刻。

岳修平將她的心理學定位成「生活中的心理學」，她總是叮嚀學生對於生活周遭要有敏銳的觀察力，她自己也身體力行。岳修平笑說她平常沒事就會看電視，常常看到廣告、電視節目、新聞事件或電影，便不由自主聯想到可以運用在心理學課程的某個單元，並且立刻搜尋素材加進教材中。因此心理學雖然開了好幾年，卻每年都不一樣。

因為習慣觀察生活，岳修平洞悉現代趨勢，並努力在生傳系「創造」相關的課程。例如兩年前她曾經開設一門「故事行銷」，至今仍為學生念念不忘。當時修課的學生邱苓榕回憶說，岳修平不會直接跟學生說什麼是「故事」，而是透過一系列的業界演講、課堂活動、實地參訪、期末展售會，漸進式帶領學生了解何為故事、以及如何行銷，更讓學

生有親自操作的機會。而岳修平也發現，那堂課的學生雖然大部分不具行銷基礎，卻普遍有較深刻的體會。

### ※機智風趣 挑戰自己與學生

——創新的課程內容在學生眼裡是深刻而有趣的，但對岳修平和助教們來說則是很重的負擔，課前、課後都要花很多時間準備與整理。岳修平開玩笑地說：「原本是想要挑戰學生，最後都變成挑戰自己和助教。」除了多樣化的教學與學習活動外，岳修平堅持每次上課都要有課堂紀錄，有時光是一堂課就有上百張照片，加上每位同學的活動回饋單，整理起來就得耗費不少時間。

因此有時到了期末，岳修平都會後悔出了太多作業，總想著以後要減少分量。但每當新學期開始前，她又會冒出許多新點子。這種掙扎過程反覆出現在岳修平的教書生涯，她卻說：「一切還是值得的。」擔任過岳修平三年助教，也是



■岳修平與學生小組討論。（岳修平／提供）



她指導的博士生呂明心則說：「擔任老師的助教雖然很辛苦，但也從中學習很多，對自己未來的教學有重要啟發。」

「幽默是人類高度智慧的展現。」岳修平喜歡在學期第一堂課和學生分享這句話。雖然外表看似嚴肅，學生邱苓榕形容岳修平的上課風格有種獨特的幽默，一定要親身體驗才會明白。岳修平說，偶爾幽默的講課方式，讓師生溝通起來比較輕鬆，有時到了學期末，還會遇到學生反過來在回饋意見中和她開個小玩笑，對她說：「老師，我真的都聽得懂你的冷笑話哦！」

### ＊教學、研究、服務 三位一體

除了教學和研究之外，岳修平身上始終背負著或大或小的行政職務。傅臨超說：「老師實在太辛苦了，有時我們都會很心疼她。」

岳修平初回臺大時，臺大剛開始推廣教育科技，將科技運用於教學。岳修平回顧往事說，因為她具備教育科技的專長，在時任教務長的李嗣渙、計算機及資訊網路中心主任林一鵬的鼓勵下，創立了教育科技小組，幫忙建立臺大眾多教育科技的基礎建設。她列舉包括：提出設置教學發展中心最初的企劃案，完成整合建置臺大課程網（NTU Online）；研發建置第四版CEIBA課程平臺、臺大演講網（NTU Speech）、服務學習知識講堂（OSL），以及與化學系團隊合作研發多媒體教材





■岳修平建置完成的多個教學平臺。（岳修平／提供）

等等，如今這些都已經成為臺大師生習以為常的教學資源。

回想起那段時期，岳修平將之喻為「打仗」，因為要推廣大學教授願意採用的新科技輔助教學，並非簡單的事，需要建立相當多機制，又因為經費不多，總是讓自己「忙得半死」。岳修平認為，負擔行政就是為學校服務，作為大學教授，除了兼顧教學和研究，為學校服務也是重要的事。在「打仗」的過程中，她帶領不少學生進場實戰，後來許多學生在相關領域都有很好的發展。

岳修平過去的指導學生，曾擔任教學發展中心教學設計師的胡秋帆說：「我認為老師一直是以『做中學』為導向的指導老師。」在帶領學生進行專案的過程中，實際運用課本理論，對學生是更深刻且回味无穷的經驗。

離開前述服務工作後，岳修平沒閒下來，她目前擔任生傳系系主任、農業陳列館館長，帶領學生探索農業推廣服務與行銷傳播工作。對她而言，教學、研究、服務是「三位一體」的觀念，可以互補，也互有成長。

## \*大學教授是學生的引路人

岳修平笑稱自己從小就不是認真的學生，過去以為自己在某些科目一點能力也沒有，但實則是因為起初學習時無法產生興趣，之後便不想再接觸。岳修平引用廣告策略的說法：「People don't

buy what you do, they buy why you do it.」她認為老師若總是照本宣科，學生是不會買單的，大學教授應該作為引領的角色，啟發學生的學習興趣。

岳修平說她受父母親的影響很大，軍人出身的父親總是提醒她：「當老師、當學者的人要大智若愚，謙恭自省。」小學教師退休的母親最常掛在嘴邊的一句話則是：「做老師的人要有一種體認，永遠只有狀元學生，沒有狀元老師。」

即使現在已如此忙碌，岳修平仍努力讓生傳系變得更好，同時也會保持實驗精神，繼續開設「多元且創新」的課程來挑戰學生。岳修平希望延續父母親謙卑敬業的精神，也期許能教出更多能在各個領域發光、貢獻社會的「狀元學生」。



■即使忙碌，岳修平仍對教學充滿熱情。（楊文卿／攝影）