

Coursera 課程註冊說明

臺大教務處數位學習中心製作_111 年 2 月

搜尋課程

至 Coursera 官網首頁搜尋課程
www.coursera.org/taiwan

我們與 200 多所頂尖大學和公司合作



通過 Coursera 實現您的目標

註冊課程

coursera

探索 ▾

您想學習什麼？



企業版

面向學生

登錄

免費加入

瀏覽 > 艺术与人文 > 哲学

提供方

東亞儒家：人文精神一(East Asian Confucianisms: Humanism (1))



★★★★★ 4.9 18 個評分



黃俊傑

免費註冊

於 9月 03 開始

有助學金

點選「免費註冊」

3,057 人已註冊

關於 講師 授課大綱 註冊選項 常見問題解答

課程信息

2,403 次近期查看

本課程從現代觀點探討東亞儒家人文傳統之核心價值，包括孔子、孟子、朱子及日韓儒者的生命智慧，以及作為儒家對照系統的道家與佛教的生命智慧等主題，討論儒家人文傳統在臺灣及其與21世紀的互動。藉由講授、單元作業等，提昇修課學生對於東亞人文精神的熟悉度，奠定其運用傳統文化精神資源，以因應21世紀新挑戰的能力。



可分享的證書

完成後獲得證書



100% 在線

免費註冊帳號

The screenshot shows the Coursera website interface. At the top, the Coursera logo is on the left, and navigation links for '企業版', '面向學生', '登錄', and '免費加入' are on the right. Below the logo, the tagline '從頂級大學免費學習技能' is displayed. The main content area features the course title 'BIM Fundamentals for Engineers' with a 4.6 rating from 667 reviews. A '免費註冊' button is prominent, indicating the course starts on September 11. A modal window is open in the center, providing options to log in with Google, Facebook, or Apple, or to register with an email and password. The registration form includes fields for '電子郵件' and '密碼', a '忘記密碼?' link, and a blue '登錄' button. At the bottom of the modal, there is a link for '通過組織登錄' and a note about reCAPTCHA protection and privacy policy.

coursera 搜索 您想學習什麼?

從頂級大學免費學習技能

登錄 註冊

繼續使用 Google

繼續使用 Facebook

繼續使用 Apple

或者

電子郵件

電子郵件

密碼

密碼

忘記密碼?

登錄

或者

通過組織登錄

本網站受 reCAPTCHA 的保護，並需要遵守 Google 隱私政策和服務條款。

免費註冊 於 9月 11 開始

22,802 人已註冊

關於 講師 授課大綱 審閱 註冊選項 常見問題解答

課程信息 164,939 次近期查看

The course is designed for students to learn the essential concepts of BIM, and those skills include how to retrieve information from a BIM model and how to...

您將獲得的技能

學生職業成果

50% 完成這些課程後已開始新的職業生涯

選擇是否購買證書

東亞儒家：人文精神一(East Asian Confucianisms: Humanism (1))

免費註冊
於 9月 03 開始

講師 授課大綱 註冊選項 常見問題解答

東亞儒家：人文精神一(East Asian Confucianisms: Humanism (1))

東亞儒家：人文精神二(East Asian Confucianisms: Humanism (2))
National Taiwan University

1 門課程

東亞儒學：孟子二 (East Asian Confucianisms: Mencius(2))
National Taiwan University

購買課程 · US\$39 USD
獲得權威認證證書，分享和展示所學的新技能。

完整課程，沒有證書
您仍可以訪問此課程的所有課程教材。

**您可自行決定是否購買完課證書，
也可先選「完整課程，沒有證書」，
待課程結束後再購買課程證書**

繼續

開始學習

coursera

探索 ▾

您想學習什麼？



企業版

面向學生



時教育 ▾

瀏覽 > 艺术与人文 > 哲学

提供方

東亞儒家：人文精神一(East Asian Confucianisms: Humanism (1))



★★★★★ 4.9 18 個評分



黃俊傑

進入課程

已註冊
有助學金

3,057 人已註冊

點選「進入課程」，開始學習

包含在 **coursera plus** 中 無限制訪問 3,000+ 門課程、指導項目、專項課程和專業證書。 [了解更多](#)

[關於](#) [講師](#) [授課大綱](#) [註冊選項](#) [常見問題解答](#)

課程信息

2,403 次近期查看

本課程從現代觀點探討東亞儒家人文傳統之核心價值，包括孔子、孟子、朱子及日韓儒者的生命智慧，以及作為儒家對照系統的道家與佛教的生命智慧等主題，討論儒家人文傳統在臺灣及其與21世紀的互動。藉由講授、單元作業等，提昇修課學生對於東亞人文精神的熟悉度，奠定其運用傳統文化精神資源，以因應21世紀新挑戰的能力。



可分享的證書

完成後獲得證書



100% 在線

立即開始，按照自己的計劃學習。

每週課程截止時間

coursera

探索 ▾

您想學習什麼？



嗨教育 ▾



總覽

第 1 週

第 2 週

第 3 週

第 4 週

第 5 週

第 6 週

第 7 週

成績

注意事項

論壇

消息 1

課程 信息



黃俊傑

Welcome to 東亞儒家：人文精神一(East Asian Confucianisms: Humanism (1))! You're joining thousands of learners currently enrolled in the course. I'm excited to have you in the class and look forward to your contributions to the learning community.

▾ 更多

第 1 週 估計時間: 3h 18m ^

導論：為什麼在21世紀必須重溫東亞儒家人文精神

視頻 剩餘 1h 2m

閱讀材料 剩餘 11 min

其它 剩餘 5 min

必填	成績	截止時間
<input type="radio"/> 互評作業 自我評估 2h		9月20日 23:59 PDT
<input type="radio"/> 審閱同學的作業 自我評估		9月23日 23:59 PDT

每週進度有「截止時間」，
正面鼓勵學生按時上課，
若超過此時間，仍可繼續上課

第 2 週 估計時間: 3h 3m ^

總論：東亞儒家傳統中的人文精神

繳交作業

取得作業成績：Coursera 採同儕互評的機制，除您自己本身需要幫 3 位同學評分外，另至少需要 3 位同學幫您評分才算完成作業，此為 Coursera 平台的機制；若同期學生人數不足，平台會將您轉移至下一班級以期有足夠同學能完成互評。您自己本身可以做的是，將您的作業連結貼在課程討論區，增加曝光度請求同儕幫忙評分。

互評作業：「自我」與「自然」

10月4日 23:59 PDT 提交

盡快提交您的作業

即使您的作業將於 10月4日 23:59 PDT到期，可以的話也請盡量提前 1 天或 2 天提交。如果提前提交，您將更有機會及時獲得所需的同學審閱。

說明 我提交的作業

討論

項目名稱 *

請給您的項目起一個描述性的標題

請在此繳交作業，並進行互評。

上傳文件

我了解不是我自己完成的作業將永遠不會通過該課程且我的 Coursera 帳號會被取消激活。 [了解榮譽準則的更多信息](#)

逾期繳交作業注意事項

- Coursera 雖說明逾期仍能繳交作業不會影響修課且無需重置，但仍制定了一項規定，**連續錯過兩個截止日期或錯過兩週的截止日期**，會強制鎖定並且需要重置
- 請參考：下方連結中 *Reset or change your deadline:*
<https://learner.coursera.help/hc/en-us/articles/208279866-Assignment-deadlines>
- 【Coursera help 的官方解答】：
<https://learner.coursera.help/hc/en-us/articles/209818783-Solve-problems-with-quizzes-assignments>
- 重置截止日期後依然有同學反應 Coursera 將課程鎖定到很後面的月份導致無法完課。有礙於平台非我方所屬，無法由後台直接解決，經詢問 Coursera，官方回覆若有需要將課程解除鎖定 (**switch to an active session**)，請學習者自行聯繫官方說明情況跟要解除鎖定的課程。

您所註冊的課程

coursera

探索 ▾

您想學習什麼？



由此觀看已選課程與購買資訊



曉教育 ▾

歡迎回來！

告訴我們關於您的情況

我現在是

保存至檔案

設定您的學習目標

 改變我的職業生涯

 提升我的技能

我的課程

個人資料

我的購買

設置

更新

成就

幫助中心

退出

由此升級購買課程證書

正在進行

已完成

課程

[升級以獲得課程證書](#)

東亞儒家：人文精神一(East Asian Confucianisms: Humanism (1))

正在進行

進入課程

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY

 分享

Coursera 課程完課證明與課程證書

一、完課證明

- 取得條件：觀看所有課程影片並取得作業成績

完成所有課程後， 學生端操作畫面


*截圖存檔作為完課證明

2019/1/7 消費者神经科学与神经营销学导论 - 首页 | Coursera

三 coursera 三

消费者神经科学与神经营销学导论

創建者 哥本哈根商学院

 Thomas Zoëga Ramsøy

Welcome to An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing! You're joining thousands of learners currently enrolled in the course. I'm excited to have you in the class and look forward to your contributions to the learning community.

To begin, I recommend taking a few minutes to explore the course site. Review the material we'll cover each week, and preview the assignments you'll need to complete to pass the course. Click **Discussions** to see forums where you can discuss the course material with fellow students taking the class.

If you have questions about course content, please post them in the forums to get help from others in the course community. For technical problems with the Coursera platform, visit the Learner Help Center.

Good luck as you get started, and I hope you enjoy the course!

^ 更少

恭喜!

您已成功完成 **An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing** 購買課程

★★★★★

第 1 週

第 2 週

https://www.coursera.org/learn/neuromarketing/home/welcome 1/2

2019/1/7 消費者神经科学与神经营销学导论 - 首页 | Coursera

三 coursera 三

第 3 週

第 4 週

第 5 週

第 6 週 估計時間: 4h 51m

是的，我想從 哥本哈根商学院 接收有關其他計劃的電子郵件。 是的 X

https://www.coursera.org/learn/neuromarketing/home/welcome 2/2

修課成績顯示於該課程頁面

*截圖存檔作為完課證明

2019/1/7

消費者神经科学与神经营销学导论 - 首页 | Coursera



coursera



您通過了本課程！您的成績是 84.00%。

項目	狀態	截止時間	權重	成績
What is Neuromarketing all About? 測驗	鎖定	Aug 13	20%	80%
Attention & Consciousness 測驗	鎖定	Aug 20	20%	100%
Sensory Neuromarketing 測驗	鎖定	Aug 27	20%	80%
Emotions & Feelings, Wanting & Liking 測驗	鎖定	Sep 3	20%	80%
Learning & Memory 測驗	鎖定	Sep 10	20%	80%

二、課程證書

- 完成課程且付費 39 美元取得
Coursera 核發之臺大課程證書
- 證書上有開課教授簽名與臺大
校徽



更多問題，請見 Coursera 幫助中心

*僅英文介面

We are experiencing high volumes of learner support inquiries right now, so we are slower than usual to respond. We appreciate your patience!

coursera | Help Center



Help Articles



Help Articles



Coursera Help Center > Help Articles > Quizzes & assignments

Solve problems with quizzes & assignments

If you're having trouble with quizzes or assignments, find your issue below.

If you're having a problem with peer reviewed assignments, check our [troubleshooting page for peer reviewed assignments](#).

If you're having a technical issue with an assignment that uses third-party tools (the assignment is completed or submitted using a different website or platform), try posting your question in your course discussion forum. Your peers and mentors can help with a solution, as our support agents are not experts in this area.

My assignment is locked

常見問題

1. 除了臺大課程以外，我可以修習 Coursera 的其他課程嗎？
可以，Coursera 為一開放平台，任何人都可在此註冊修課，但各個開課單位收費略有不同。
2. Coursera 上的課程授課語言以什麼為主？
英文，但臺大課程以中文授課居多。
3. 若作業成績未通過同儕互評，可以重新繳交嗎？
可以，請參考<https://learner.coursera.help/hc/en-us/articles/209818823>。
4. 我不想購買課程證書，有什麼方法能證明我修過這門課？
您可在完成課程後，截圖完課畫面與修課成績顯示頁面。