



掌握學生「心理」 上課像變魔術

吳宗祐

老師 小檔案

- **系 所** 理學院心理學系
- **專 長** 人員甄選、職場健康心理學、工作情緒管理、工作壓力管理
- **教授科目** 人力資源管理、組織心理學、高等工商心理學
- **學 歷** 國立臺灣大學國際貿易學系學士（現改為國際企業學系）
國立臺灣大學心理學研究所碩士
國立臺灣大學心理學研究所博士
- **經 歷** 才庫人力資源顧問公司專員、顧問
衛生福利部八里療養院臨床心理師
朝陽科技大學企業管理學系助理教授
東吳大學心理學系助理教授、副教授
國立臺灣科技大學企業管理學系副教授、教授
- **現 職** 國立臺灣大學心理學系教授
- **榮譽紀事** 國立臺灣科技大學教學優良獎
國立臺灣科技大學創新教學模式與教材研發獎
國立臺灣大學教學優良教師（二度獲獎）
國立臺灣大學教學傑出教師

採訪・撰稿／張詠涵
攝影／楊文卿



臺大出版中心



「教授是一個很夢幻的職業。」吳宗祐真誠說著，提出自己喜歡的研究計畫，也能夠開設自己感興趣的課程，自主決定課程如何規劃與設計，無後顧之憂地投入自己所熱愛的研究與教學，難得且幸運。儘管過程中面臨許多挑戰，對他來說卻是夢寐以求。

研究室的櫃子裡布滿厚實的檔案夾，吳宗祐從中抽出一本，興奮地指著其中一篇手寫教材；一轉眼，他又在電腦上點開課程資料夾，裡面是錯綜複雜的講義。他一雙眼睛充溢著熱情，滔滔不絕講述這些教材，它們不僅是他的心血，更是他教學的樂趣所在。

跨系追尋興趣 勇敢嘗試不同可能

吳宗祐升大學時，考上當時臺大第一類組最高分的國際貿易學系（現改為國際企業學系）。在臺大自由學術環境中，加上他對於心理學懷抱憧憬，於是大學期間，他跨修理學院心理系課



■ 吳宗祐研究室櫃子裡，一本本教學素材檔案夾。
（楊文卿／攝影）

程，最後畢業共修得一百八十多學分。心理系課堂修出濃厚興趣，吳宗祐大四時決心考臺大心理研究所，並順利進入就讀。

進入研究所後，吳宗祐發現讀心理系能做多樣選擇，一方面可以延續工商領域的工商心理學，也可以接觸臨床診斷與治療的臨床心理學，他一時難以抉擇，便同時修習兩個領域的課程，後來又因緣際會考上博士班，延續心理學之路。

吳宗祐考量工商領域研究需要實務經驗，博二時到企管顧問公司工作。在業界半年之後，為了深入臨床心理學實務，他轉向報考公職臨床心理師，並到醫院服務一年半。此外，他也持續協助原來的管顧公司執行業界專案，積極嘗試人生不同的可能性。

心裡有塊知識版圖 終難久留企業

在業界期間，吳宗祐多次參與管顧公司的專案，並為多家企業組織擔任教育訓練講師。剛開始新鮮有趣，一度燃起轉換跑道的念頭，亦即以業界顧問與講師為志業。但是，接觸兩年後，同樣的事情不斷重複，吳宗祐開始想：「我真的要一輩子做這樣的事嗎？」掀起了渴望回歸博士之路的契機。

吳宗祐心底有一塊是屬於研究領域，他渴望挖掘知識，甚至創造個人知識版圖，而這難以被

實務工作取代。在工商與臨床上不斷遊走，他在博士班第六年時理清想法，決定回歸最感興趣的研究。

從管理學院的工商管理切換到理學院的心理系，吳宗祐指出：「若兩者之間很難取捨，還不如兩者都同時接觸與涉獵。」他認為兩者不需要分割，若能結合理學院對理論與研究的重視與管理學院對實務與應用的關注，當可發揮綜效。因此，他後續的論文、研究議題與教學方向，包括職場健康情緒與壓力、工商心理學等，都可以看到兩者結合的綜效。

教學初遇挫折 體認因材施教重要

從企業講師的經驗，吳宗祐開始喜歡上台教學，畢業後離開臺大多年的學習環境，他到臺中朝陽科技大學任教，展開教書生涯。剛教學時很快便遇到瓶頸，他試圖將學理的概念做清楚深入的講解，卻發現台下學生興趣不高，教學意見調查也不如人意，讓他感到相當無力。

面對初次的教學挫折，他開始反省，並試圖尋求改變。經過詢問與觀察，他才發覺學生不知道「學這些跟自己有何關係」，原來每所學校與系所都有不同的發展方向，同一套教學模式不能用在所有學生身上。於是他嘗試從學生感興趣的方向著手，穿插了許多教學活動來搭配教學，諸如看電影學管理、你是創意大師、超級講師比一比等，讓學生覺得學理與生活竟是如此貼近且有趣。改善

後，吳宗祐的確看到了學生積極參與，師生也能打成一片。

臺大跟其他學校的差異，吳宗祐指出，每所學校都有特色，而臺大的自由度、學生的領悟力與研究精神等，都讓人驚訝，包括下課時會來指正課堂錯誤、對課堂內容做出更深入的釐清與提問、索取進階的文獻資料等，學習力與求知精神都超乎想像。

「臺大學生最難預測，也最讓人驚喜，讓老師感覺為他們花時間備課是相當值得的。」吳宗祐表示在臺大教書，就像攀登高難度的山岳，雖有挑戰，也難以預測，但驚喜不斷；一旦攻頂，心中的喜樂難以言喻。當老師受到激勵，就會不斷精進教學內容，在這個過程中，老師與學生都能學習與成長。

詮釋師生關係 富有人味雙向互動

提到教學設計，吳宗祐點開電腦裡的資料夾，充滿豐富的教學檔案，條理分明。「臺大的學生對競賽都有很強的好勝心。」利用這一點，吳宗祐設計了一系列團體競爭，從競賽勾起學生的勝負心。先建立團隊活動，讓彼此熟悉，再透過一次次連貫性的競賽報告，督促大家成長。

「老師上課時不能自己唱獨角戲，學生也要參與其中才行。」吳宗祐笑著說。從上方櫃子中，他抽出兩顆色彩繽紛的大型骰子，莫非是要變魔術？他說，在「高等工商心理學」課程的團體作



■ 吳宗祐拿出上課時的骰子教具。
(楊文卿／攝影)

業中，學生必須投擲骰子，從六則時事中抽取兩則，將兩者整合成一個產品或服務，並制訂行銷策略（市場區隔、目標市場選擇、定位、4P）。他興致高昂地說，不要小看這類小玩具，能勾起學生的興趣，在歡樂氣氛下融入課堂學習。

吳宗祐更善於從學生的興趣裡尋找題材，例如學生們喜歡聽故事，他便會尋找適合的故事，連結教學主題，吸引學生注意。他舉出一本《我在漢堡店臥底的日子》，這本書描述一位大學教授利用

休假期間到漢堡店臥底的見聞，結果發現店長的領導效能是漢堡店經營好壞的關鍵因素，以此作為「領導」單元的開場，頗能喚起學生的注意。為了讓故事引人入勝，吳宗祐會為故事打造專屬腳本，納入特別的橋段（如：製造懸疑、讓學生解謎），最後拉回教學主題，讓學生能順著故事的脈絡，輕鬆連結課堂複雜的理論。

值得一提的是，吳宗祐會採用許多技巧，讓大家踴躍發言。例如，他提完問題後，會暫停一下，請大家與旁邊的學生討論後再發言，透過暫停與討論，讓學生發想並整理自己的答案。又如，針對學生所做的回應，吳宗祐會有系統地寫在黑板上，並說：「你的答案相當有趣，其實過去實務上曾經有人做過這樣的嘗試……」讓學生感覺自己的發言受到重視。

為了避免讓教學變成單向的知識傳授，吳宗祐在課堂中也會不時提問，先請學生舉手表明立場，再請學生發言說明為何自己會持這樣的立場。這些問題多半需要學生用不同的角度思考，沒有標準答案，只要學生願意發表意見，都可加分。最後，他也會特別從日本帶回小獎品，鼓勵發言。在種種激勵下，學生們都願意暢所欲言。吳宗祐善於加強師生連結，提升課堂品質，讓教學變成富有「人」味的雙向互動。

生活汲取靈感 理論實務並進

「從一部電影或者一本書，都能找到教學靈感。」吳宗祐談到教材發想，眼底燃起熾熱光芒。教學靈感無法刻意求得，而須於平時就在各處拾掇，舉凡生活或工作上發生的趣事、閱讀一本書或電影獲得的觀點與思維、與特定主題有關的研究發現、好友在Facebook分享的訊息，只要能應用在課堂上，吳宗祐都會記錄在電腦筆記Evernote中，並按照課程名稱與主題分類與歸檔，以備日後所需。



■ 吳宗祐到日本參加研討會之餘，也會選購小獎品回來，激勵學生。（吳宗祐／提供） ■ 吳宗祐興致勃勃地講解親自準備的豐富教材。（楊文卿／攝影）

除了培養學生知識框架，吳宗祐也希望增進學生實務能力，將所學理論與知識運用在專案實務上。他會設計實務性的教學活動，例如在「人力資源管理」課程中，學生們需要組成團隊，共同成立一間虛擬企管顧問公司，去精心設計公司名稱、Logo、團隊與願景等，進行精實的創業發想與報告。後續，學生也需要以這家企管顧問公司的名義，選擇一家公司訪視，為這家企業進行人力資源制度診斷，並規劃出甄選、訓練、績效管理等專案。學期末的團體報告，吳宗祐還提供獎狀、頒發獎金，鼓勵學生角逐最佳團隊獎。

吳宗祐強調，學生想知道自己要什麼，一定要去業界實際工作，才不會憑空選擇造成後悔。吳宗祐會邀請剛畢業的學長姊，提供就業心得演講；並邀請有工商實習經驗的學長姊，來做實習經驗分享。

創新教學形式 實驗民主課堂

「一定要重視學生的需求。」吳宗祐指出，開學初，他會請學生寫下對這門課程的期望，再做出相應調整。另外，他也會鼓勵學生在



■ 吳宗祐活潑講解心中的教學理念。
(楊文卿／攝影)



■ 吳宗祐介紹教授課程的設計與流程。
(楊文卿／攝影)



■ 吳宗祐（前排右三）渴望跟著學生一起成長，相互學習。（吳宗祐／提供）

教學評鑑中寫下問題與建議，以利改善。針對教學評鑑的回饋中，多人給予好評的部分，他會保留或增多。多人認為需要改變的部分，他會參酌學生的建議提出改善方式。不過，吳宗祐直言，學生的反饋固然須重視，教學調查也要看淡，如果是個別問題，就不要太過糾結。

「教學相長，寓教於樂。」這是吳宗祐的教學座右銘，也是他一直嚮往的教學理想。他渴望跟著學生一起成長，雙向互動，並認為師生都需要在課堂獲得滿足，在開心環境下充實學習。

每年重複同一門課容易公式化，但吳宗祐仍心懷熱情，持續進化教學，翻新教材，淬煉出不一樣的課堂風景，這都有賴於他勇敢實驗民主課堂，創新教學形式。吳宗祐由衷地說：「在這段實驗過程中，不僅尋找學生的興趣，老師也要讓自身的這份熱情持續下去。」這不正是教學傑出教師的最佳寫照嗎？